|  |  |
| --- | --- |
|  | ПриложениеУТВЕРЖДЕНОприказом НИУ ВШЭот\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_№ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |

**Положение**

**о конкурсе на право заключения лицензионного договора с целью создания магазина сувенирной продукции с использованием товарных знаков НИУ ВШЭ**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения лицензионного договора с целью создания магазина сувенирной продукции с использованием товарных знаков Национального исследовательского университетом «Высшая школа экономики» (далее соответственно – Конкурс, НИУ ВШЭ или Организатор), организуемого и проводимого НИУ ВШЭ.
	2. Организатором Конкурса является НИУ ВШЭ. Проведение Конкурса от имени НИУ ВШЭ обеспечивает Центр по работе с выпускниками НИУ ВШЭ. Контактным лицом Организатора является Ольга Владимировна Косарева (адрес электронной почты: okosareva@hse.ru).
	3. Целью Конкурса является выбор контрагента для заключения лицензионного договора с целью создания магазина сувенирной продукции с использованием товарных знаков НИУ ВШЭ на основе поступивших коммерческих предложений (далее – коммерческое предложение).
	4. Конкурс является открытым и проводится среди индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.
	5. Конкурс проводится в срок с 13.07.2017 по 06.08.2017 включительно.

Центр по работе с выпускниками не позднее даты начала приема коммерческих предложений публикует на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ (<https://alumni.hse.ru/>) конкурсную документацию, содержащую информацию об условиях Конкурса, критерии и порядок оценки коммерческих предложений, место, срок и порядок представления коммерческих предложений, порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

* 1. Настоящее Положение и изменения к нему утверждаются приказом уполномоченного ректором должностного лица НИУ ВШЭ.
	2. Конкурс не является конкурсом на закупку товаров, работ и услуг для нужд НИУ ВШЭ и на него не распространяются положения Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также главы 57 Гражданского кодекса Российской Федерации.
1. **Условия Конкурса**
	1. Конкурс проводится в один этап. С 13.07.2017 по 06.08.2017 включительно осуществляется прием Организатором коммерческих предложений. Коммерческие предложения, поступившие после окончания срока приема коммерческих предложений, к участию в Конкурсе не допускаются.
	2. Подача коммерческого предложения подразумевает готовность Участника выполнить указанные в приложении к настоящему Положению условия лицензионного договора с целью производства и распространения сувенирной продукции с использованием товарных знаков НИУ ВШЭ (далее – лицензионный договор), который предполагается заключить с Победителем конкурса.
	3. Информация о Победителе Конкурса будет опубликована на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ не позднее 10.08.2017.

1. **Участники Конкурса**
	1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.
	2. Участник может обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к Организатору.
	3. В случае нарушения Участником настоящего Положения, а равно установления факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса Организатор вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе.
2. **Конкурсная комиссия**
	1. Рассмотрение коммерческих предложений Участников и определение Победителя Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом уполномоченного ректором должностного лица НИУ ВШЭ.
	2. При оценке коммерческих предложений Участников Конкурсная комиссия руководствуется следующими критериями:
		1. качество дизайна продукции магазина (вес критерия оценки – 25%);
		2. разнообразие ассортимента продукции (вес критерия оценки – 5%);
		3. размер цен на продукцию для розничных покупателей, включая цены на доставку продукции (вес критерия оценки – 10%);
		4. качество сервисов магазина (наличие доставки, безналичной оплаты и т.п.) (вес критерия оценки – 5%);
		5. опыт и квалификация руководителя магазина в сфере продаж (вес критерия оценки – 20%);
		6. цена лицензии, которую Участник готов уплатить в рамках лицензионного договора (вес критерия оценки – 35%). Предложенная Участником цена лицензии не может быть ниже начальной минимальной цены, указанной в конкурсной документации.
	3. Члены Конкурсной комиссии проводят оценку работ Участников по десятибалльной шкале (от 0 до 10 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «10» – самый высокий, определяя соответствие работ Участников критериям, указанным в пункте 4.2 настоящего Положения. Оценки членов Конкурсной комиссии суммируются и усредняются в соответствии с весами, указанными в пункте 4.2 настоящего Положения.
3. **Правила оформления коммерческих предложений и порядок их представления**
	1. Коммерческое предложение должно быть выполнено в формате презентации Powerpoint и содержать описание концепции магазина сувенирной продукции НИУ ВШЭ, в том числе:
		1. примеры дизайна продукции магазина;
		2. описание ассортимента и цен на продукцию для розничных потребителей;
		3. описание концепции маркетингового продвижения продукции магазина, включая (при наличии) ссылку на сайт(ы) магазина;
		4. описание технических возможностей работы магазина (наличие эквайринга, доставки, форм контроля качества и т.п.);
		5. описание опыта и квалификации руководителя (руководителей) магазина;
		6. предлагаемая цена лицензии.
	2. К коммерческому предложению должно прилагаться письмо, содержащее следующие данные об Участнике:
		1. фамилия, имя, отчество руководителя;
		2. контактный номер телефона;
		3. информация о юридическом лице (при наличии – ИНН/КПП/ОГРН, юридический адрес, сайт).
		4. подтверждение (в свободной форме) следующих фактов:
* Участник не находится в процессе реорганизации или ликвидации (для юридических лиц) или банкротства (для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей);
* на имущество Участника не наложен арест;
* экономическая деятельность Участника не приостановлена.
	1. Коммерческое предложение направляется Организатору в электронном виде на корпоративную электронную почту по адресу: okosareva@hse.ru.
1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. Решение Конкурсной комиссии об определении победителя конкурса должно быть принято на основании оценки и сопоставления коммерческих предложений не позднее 09.08.2017.
	2. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подлежит опубликованию на корпоративном сайте (портале) НИУ ВШЭ в течение одного рабочего дня после принятия решения.
	3. Победителем Конкурса является Участник, набравший высший балл по результатам голосования Конкурсной комиссии. В случае если Победитель откажется от заключения лицензионного договора, то лицензионный договор может быть заключен с Участником, набравшим следующее после Победителя количество баллов.
	4. Подлинники протоколов заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы хранятся в структурном подразделении НИУ ВШЭ, обеспечивающем проведение Конкурса, в течение пятилетнего срока оперативного хранения.
	5. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии и прилагаемые к ним материалы являются документами постоянного срока хранения. По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы передаются по описи на архивное хранение в Управление делами НИУ ВШЭ в установленном в НИУ ВШЭ порядке.

Приложение

к Положению о конкурсе на право

заключения лицензионного договора

с целью создания магазина сувенирной продукции

с использованием товарных знаков НИУ ВШЭ

**Условия для заключения лицензионного договора с победителем Конкурса**

1. **Вид лицензии: исключительная** лицензия. НИУ ВШЭ сохраняет за собой право использовать товарные знаки любым способом, в том числе для производства и реализации сувенирной продукции самостоятельно или на основании договоров с третьими лицами;
2. **Допустимость сублицензии:** Лицензиат не вправе выдавать сублицензии;
3. **Перечень товарных знаков**, право использования которых предоставляется по лицензии:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **товарный знак по свидетельству** | **зарегистрированное обозначение** |
|  | [№ 480060](http://www.hse.ru/docs/84552202.html) | Словесное обозначение HSE |
|  | [№ 482889](http://www.hse.ru/docs/84554294.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471375](http://www.hse.ru/docs/66890403.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471377](http://www.hse.ru/docs/66890894.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471378](http://www.hse.ru/docs/66889718.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471379](http://www.hse.ru/docs/66890317.html) | Комбинированное обозначение ВШЭ |
|  | [№ 471376](http://www.hse.ru/docs/66890756.html)  | Комбинированное обозначение ВШЭ |

1. **Способы использования товарных знаков**:
	* размещение на этикетках, упаковках товаров и товарах, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
	* размещение в предложениях о продаже товаров;
2. **Срок лицензии:** 1 год;
3. **Минимальная цена лицензии:**
	* 5 процентов от выручки Лицензиата (далее – минимальное роялти), полученной от продажи товаров, на которых размещены товарные знаки, но не менее 500 000 (пятьсот тысяч) рублей за период действия лицензии (далее – минимальный фиксированный платеж).
4. **Порядок оплаты цены лицензии:**
	* аванс в размере предложенного Участником фиксированного платежа, но не менее минимального фиксированного платежа – в течение 60 дней со дня регистрации предоставления права в Роспатенте;
	* роялти (в части превышения аванса) в предложенном Участником размере, но не менее минимального роялти, от выручки, полученной от использования товарных знаков, – в течение 30 дней после завершения действия лицензии.
5. **Пошлина за регистрацию лицензионного договора в Роспатенте уплачивается Лицензиатом.**
6. **Контроль качества:**
	* Лицензиат осуществляет предварительное (до размещения на товарах товарных знаков) согласование шаблонов базового дизайна товаров с НИУ ВШЭ путем направления НИУ ВШЭ соответствующих макетов в электронной форме. НИУ ВШЭ обязуется осуществить согласование по электронной почте в срок не более 3-х рабочих дней.
	* НИУ ВШЭ вправе осуществлять проверку качества товаров, в том числе с привлечением третьих лиц (за счет НИУ ВШЭ), посредством (по запросу):
* доступа к местам производства товаров или размещения на них товарных знаков, либо местам реализации товаров;
* получения образцов товаров (в количестве, не превышающем 1 шт. каждого образца).
1. **Контроль достоверности финансовой информации:**
	* в течение 15 дней после окончания действия лицензии Лицензиат представляет НИУ ВШЭ отчет, содержащий расчет причитающегося НИУ ВШЭ лицензионного вознаграждения (форма отчета утверждается сторонами в качестве приложения к лицензионному договору);
	* при возникновении разногласий по объему выручки Лицензиата, от которой рассчитывается размер лицензионного вознаграждения, НИУ ВШЭ вправе потребовать проведение специального внешнего аудита сведений, указанных в отчете Лицензиата. В этом случае Лицензиат обязан обеспечить необходимые условия для проведения такого аудита, включая предоставление по запросу аудитора необходимой информации и документов. Расходы по оплате услуг аудитора несет НИУ ВШЭ. Лицензиат возмещает НИУ ВШЭ указанные расходы, если по итогам аудита будет установлена недостоверность сведений, указанных в отчете Лицензиата.
2. **Использование домена НИУ ВШЭ:**
	* сайт магазина Лицензиата не размещается на портале или домене НИУ ВШЭ. Университет создаст страницу, на которой будет указана ссылка на сайт магазина с его описанием.
3. **Иное содействие университета:**
	* НИУ ВШЭ информирует Лицензиата о крупных корпоративных мероприятиях (не менее 5 в год), но не берет на себя в рамках лицензии обязательство обеспечивать его имуществом (площадью, оборудованием и пр.) для продажи сувенирной продукции;
	* Университет включает информацию о работе и акциях магазина Лицензиата в информационные рассылки студентам и выпускникам (не менее 5 рассылок за год), а также в сообществах университета в социальных сетях (не реже 1 раза в месяц).
	* Университет размещает информацию о Лицензиате на официальном сайте на постоянной основе, а также включает информацию о старте сотрудничества в новостную ленту главной страницы.
	* НИУ ВШЭ не предоставляет Лицензиату каких-либо гарантий закупки университетом сувенирной продукции Лицензиата;
	* по запросу Лицензиата НИУ ВШЭ готовит и рассылает претензионные письма продавцам контрафактной продукции, выявление и сбор сведений об адресатах таких претензии осуществляет Лицензиат.
4. **Продление действия лицензионного договора:**
	* при отсутствии у НИУ ВШЭ или Лицензиата претензий друг к другу, действие договора может продлеваться на срок до трех лет, для чего стороны составляют соответствующее дополнительное соглашение;
5. **Расторжение лицензионного договора по усмотрению НИУ ВШЭ** допускается в случаях:
	* ненадлежащего исполнения Лицензиатом обязанностей по договору (например, несогласование базового дизайна товаров, несогласованное изменение базового дизайна товаров, неуплата вознаграждения, непредставление отчета Лицензиата или недостоверность сведений в нем);
	* нанесение действиями Лицензиата ущерба или угроза нанесения ущерба деловой репутации НИУ ВШЭ;
	* установление Роспотребнадзором и иными органами государственного/ муниципального контроля (надзора), общественными объединениями потребителей нарушений Лицензиатом требований законодательства Российской Федерации в сфере потребительского рынка;
	* установление нарушений Лицензиатом интеллектуальных прав третьих лиц при производстве и реализации товаров (например, несанкционированное использование (использование без согласия) средств индивидуализации третьих лиц).
6. **Расторжение лицензионного договора по усмотрению Лицензиата:** допускается в любой момент с предупреждением НИУ ВШЭ не менее чем за 1 месяц и выплатой лицензионного вознаграждения на условиях, указанных в пунктах 6 и 7 настоящих Условий.
7. **Последствия расторжения лицензионного договора:**
	* в случае расторжения договора права и обязанности сторон прекращаются, за исключением права НИУ ВШЭ на получение начисленного, но не уплаченного вознаграждения;
	* Лицензиат не вправе использовать товарные знаки, в том числе вводить в гражданский оборот и предлагать к продаже товары, изготовленные до момента расторжения договора.
8. **Ответственность Лицензиата:**
	* просрочка выплаты вознаграждения – пени в размере 0,01 % от просроченной суммы за каждый день просрочки;
	* продажа товаров ненадлежащего качества – штраф в размере 50 000 рублей; в случае, если к НИУ ВШЭ или Лицензиату предъявляются неоднократные претензии (требования), касающиеся качества товаров, размер штрафа увеличивается на размер заявленных и/или удовлетворенных претензий (требований);
	* нарушение иных условий договора (например, несогласование базового дизайна товаров, изменение базового дизайна товаров и замена образцов товаров (изменение качественных характеристик товаров), непредставление отчета Лицензиата или недостоверность сведений в нем) – штраф в размере 50 000 рублей, а при длящемся нарушении (неустранения нарушения незамедлительно) дополнительно подлежит уплате штраф за каждые 7 календарных дней протяженности допущения нарушения, который не может превышать 250 000 рублей;
9. **Нереализованный остаток товара:** по окончании лицензионного договора Лицензиат уведомляет НИУ ВШЭ о нереализованном остатке товаров. Стороны совместно определяют дальнейшую судьбу нереализованного остатка товара, в том числе условия его реализации за пределами (после окончания) лицензии.

**Дисклеймер**

Настоящие Условия для заключения лицензионного договора с победителем Конкурса не являются договором о совместной деятельности, предварительным договором или лицензионным договором. На их основании у сторон не возникает обязанностей по передаче друг другу имущества, передаче и предоставления имущественных прав, перечислению денежных средств, выполнению работ, оказанию услуг.